

Master 2^{ème} année

Management des PME & entrepreneuriat

(formation éligible au CPF)

Les PME sont présentes dans tous les secteurs de l'économie régionale et locale et constituent un vivier important de création d'emplois. Elles ont besoin de cadres généralistes en gestion capables d'être polyvalents tout en étant formés à la problématique des PME. La question de la création d'entreprise est également très actuelle, et un grand nombre d'entreprises cherchera dans les années à venir des responsables formés à la reprise d'entreprise.

Le master Management des PME et entrepreneuriat répond à ces challenges en préparant au mieux aux fonctions de cadre généraliste ou de conseillers en gestion de PME. Il contribue également à l'épanouissement de l'esprit d'entreprise, par une sensibilisation à l'entrepreneuriat et par une préparation à la construction de projets de création et de reprises d'entreprises.

Objectifs

- Maîtriser les techniques de gestion,
- Comprendre l'environnement juridique et concurrentiel de la PME,
- Connaître les spécificités des PME et leurs implications au plan de la gestion et du management,
- Avoir une compréhension transversale de la PME et être capable de polyvalence,
- Savoir conduire un audit ou réaliser une mission de conseil dans le cadre spécifique d'une PME,
- Savoir construire un business plan pour une création ou une reprise,
- Développer l'analyse critique grâce à des enseignements de synthèse,
- Se prévaloir de connaissances actualisées en gestion.

Publics visés

- Cadres d'entreprise, dirigeants de société, directeurs administratifs et financiers.
- Porteurs de projet de création ou de reprise d'entreprise.

INTERVENANTS

► Responsable pédagogique :

- Isabelle CALMÉ, Maître de conférences en gestion à l'université de Tours

► Principaux intervenants :

- Véronique DES GARETS, Professeur en gestion à l'université de Tours.
- Ludovic BEAUJARD, Expert Comptable, cabinet RMA.
- Elise BONNEVEUX, Maître de Conférences en Gestion à l'université de Tours.
- Michel CHABANNE, Directeur Régional, société SIAGI.
- Thierry GATARD, Avocat, cabinet COJEF.
- Annabelle HULIN, Maître de conférences en gestion à l'université de Tours
- Jérôme JIOLLENT, Consultant, cabinet RELIENCES.
- Pierre KLETZ, Maître de Conférences en Gestion à l'université de Tours.
- Catherine LESIMPLE-COUTELIER, Avocat, cabinet LESIMPLE-COUTELIER ET PIRES.
- Duc-Qui NGUYEN, Expert Comptable, cabinet RMA.
- Gilles THENAULT, Directeur Adjoint, Banque Populaire Val de France.
- Nathalie ZENONI, Déléguée Régionale, société OSEO.

Sessions le vendredi de 13h30 à 19h30 et le samedi de 7h30 à 13h30.
+ 3 séminaires (de 3 à 6 jours) soit 363 heures au total
Groupe de 20 personnes maxi

Lieu de formation :
UFR de Droit, Économie et Sciences Sociales
Quartier des Deux-Lions
50 avenue Jean Portalis - Tours

Formation d'octobre 2018 à juillet 2019 - soutenance du mémoire en septembre 2019

Renseignements et inscriptions : Nicole GORRY 02.47.36.10.12

Tarif 2018/2019 : 7 500 €⁽¹⁾ nets⁽¹⁾ Il existe un tarif pour les particuliers autofinançant leur formation.

Programme de la formation

► UE 1 : Marketing et Stratégie de la PME

- **Marketing et performance de la PME**
 - Gérer l'information marketing dans une PME
 - Le consommateur et l'acheteur industriel
 - Elaboration d'une stratégie marketing pour une PME
 - Mise en place d'actions marketing adaptées aux PME
- **Choix stratégiques des PME**
 - Processus de la formation de la stratégie en PME
 - Options stratégiques
 - Processus de décision stratégique dans les PME
- **Environnement économique de la PME**
 - Approche théorique et analytique de l'environnement économique

► UE 2 : Gestion de la PME

- **Système d'information et gestion de production**
 - Théorie des systèmes d'information
 - Mise en place d'un système d'information
 - La gestion des stocks des articles indépendants
 - La planification de la production
 - L'ordonnancement de projet
 - Les développements de la gestion de production
- **Informatique de gestion**
- **Contrôle de gestion**
 - Les principes comptables permettant l'établissement de compte de l'entreprise
 - La mise en place d'une comptabilité analytique
 - Analyse des coûts
 - Les écarts d'activité
 - Les budgets
- **Gestion financière des PME**
 - Analyse financière
 - Décisions d'investissement et de financement à moyen terme et long terme
 - Gestion de trésorerie et financement à court terme
 - Gestion des risques liés à l'environnement financier

► UE 3 : Gestion juridique et fiscale de la PME

- **Droit des affaires**
 - Les différentes formes de sociétés
 - La création d'une société
 - La personnalité morale de la société
 - Les différentes sociétés commerciales
- **Fiscalité des entreprises**
 - Les choix à effectuer lors de la création d'entreprise
 - L'imposition des profits réalisés par l'entreprise
 - La taxe professionnelle

► Droit du travail

- Le contrat de travail
- Le contrat à durée déterminée
- Les modifications du contrat de travail
- Le droit disciplinaire
- Le licenciement pour fait personnel
- Le licenciement économique

► UE 4 : Conseil et entrepreneuriat

- **Création, audit et reprise d'entreprise**
 - Le processus de création d'entreprise
 - L'entrepreneur
 - Approche stratégique de la création d'entreprise
 - Le plan d'affaires
 - Le processus de reprise d'entreprises
 - Les éléments de l'audit préalable à la reprise d'entreprises
- **GRH et pilotage du changement des PME**
 - Le dirigeant de PME
 - L'organisation de la PME
 - Les spécificités du management des ressources humaines en PME
 - Apprentissage et changements organisationnels
- **Conférences - Performances des PME**

► UE5 : Développement managérial

- **Techniques de développement managérial**
 - Mieux se connaître afin de mieux communiquer
 - Favoriser Cohésion de groupe
 - Analyse et restitution en public d'éléments de réflexion
- **Simulation**
 - Prise de décision en situation de gestion d'une PME
- **Méthode et projets**
 - Principales méthodes pour la réalisation du mémoire de fin d'étude et de stage
 - Les principes du mémoire, les outils de recherche, les modes d'analyse
- **Langue**
 - Approfondissement d'une langue étrangère en auto-formation

► UE 6 : Mémoire

- **Méthodologie de mémoire et de recherche, rédaction, soutenance**

Conditions d'admission

- Diplôme niveau 2 (bac + 4) demande d'accès de validation des acquis pédagogiques (en fonction du diplôme antérieur) ou professionnels (en fonction de l'expérience professionnelle ou bénévole antérieure),
- Les demandeurs d'emploi devront trouver une entreprise d'accueil pour un stage d'une durée de 6 mois.

Validation

Le contrôle des connaissances comprend :

- un contrôle continu, des examens écrits,
- la rédaction et la soutenance d'un mémoire.

**CANDIDATURE
EN LIGNE**

www.formation-continue.univ-tours.fr

**Service de Formation
Continue**

60 rue du Plat d'Étain - BP 12050
37020 TOURS Cedex 1

formation-continue@univ-tours.fr

Tél. : 02 47 36 81 31

Informations à jour le 17 janvier 2018 et susceptibles d'évolutions. Les tarifs s'appliquent aux formations de l'année universitaire 2018-2019. Les prix sont nets, la formation continue universitaire n'étant pas soumise à la TVA. Les règlements sont à effectuer à l'ordre de l'agent comptable de l'université de Tours. Les formations se déroulent selon les règles universitaires en vigueur à la date de démarrage. Elles sont organisées sous réserve d'un nombre suffisant de participants. Conformément à la législation, elles font l'objet soit d'une convention de formation continue (prise en charge par une entreprise ou un financeur institutionnel), soit d'un contrat de formation professionnelle (prise en charge individuelle). Les descriptifs de ce document ne constituent pas des éléments contractuels.

www.formation-continue.univ-tours.fr

